Hello

Nice to meet you

**Wymień telefon i posadź drzewo wraz z OnePlus:**

**marka stawia na recykling produktów**

*Warszawa, 10.10.2022* **– OnePlus, globalna firma technologii mobilnych, wprowadza nowy ekoprogram, którego celem jest recykling smartfonów i tym samym zmniejszenie niekorzystnego wpływu produkcji elektroniki użytkowej na planetę. We współpracy z Ecologi, organizacją działającą na rzecz ochrony klimatu, OnePlus zasadzi nowe drzewo za każdym razem, gdy użytkownik wymieni telefon za pośrednictwem strony OnePlus.com.**

Priorytetem OnePlus, w ramach najnowszego programu, jest posadzenie jak największej liczby drzew na specjalnie wyznaczonych terenach leśnych na całym świecie. Marka ma nadzieję zachęcić w ten sposób klientów do wymiany smartfona na nowszy model z portfolio firmy (m.in. OnePlus 10T, OnePlus Nord 2T i OnePlus 10 Pro).

– W OnePlus zawsze chcemy być blisko naszych konsumentów, a nic tak nie jednoczy, jak wspólne działanie w imię ważnej sprawy. Cieszymy się, że możemy umożliwić fanom wywieranie pozytywnego wpływu na planetę. Nasza współpraca z Ecologi to dopiero początek działań na rzecz ochrony środowiska i krok w stronę zrównoważonego podejścia OnePlus w biznesie – komentuje Tuomas Lampen, dyrektor ds. strategii OnePlus w Europie.

– W branży elektroniki użytkowej wciąż jest sporo do zrobienia, dlatego bardzo doceniamy, że OnePlus wdrożył projekt, który ma na celu zmniejszenie wpływu swoich produktów na środowisko, a także wspiera programy zalesiania. Mamy nadzieję, że OnePlus będzie stanowić przykład dla innych firm z tej branży, inspirując je do przyłączenia się do zbiorowej walki ze zmianami klimatu – dodaje Linda Adams, dyrektor ds. partnerstwa w Ecologi.

Klienci mogą już wymieniać swoje urządzenia na stronie OnePlus.com, a marka zasadzi jedno drzewo za każdy produkt poddany recyklingowi. Dodatkowo konsumenci nadal będą mogli korzystać z ograniczonych czasowo promocji dostępnych w momencie, gdy zdecydują się na wymianę.

Współpraca z Ecologi jest ważnym elementem działań OnePlus w zakresie zrównoważonego rozwoju. OnePlus wprowadza system zarządzania środowiskowego w całym cyklu życia swoich produktów i rozwija ekologiczny asortyment oraz opakowania, aby prowadzić działalność przyjazną dla planety i zrealizować globalny cel neutralności węglowej.

####

**O firmie OnePlus**

OnePlus to globalna marka technologii mobilnych, która rzuca wyzwanie konwencjonalnym koncepcjom technologii. W myśl zasady "Never Settle" firma OnePlus tworzy znakomicie zaprojektowane urządzenia o najwyższej jakości wykonania i wysokiej wydajności sprzętowej. OnePlus podtrzymuje silne więzi oraz rozwija się razem ze swoją społecznością użytkowników i fanów.

Więcej informacji można znaleźć na stronie OnePlus.com lub śledzić nas na:

Instagram - <https://instagram.com/oneplus_polska>

Facebook - <https://facebook.com/onepluspo>

Twitter - <https://twitter.com/oneplus>

**O Ecologi**

Ecologi jest aktywnie działającą organizacją w zakresie zbiorowych działań na rzecz klimatu i należy do grona B-Corps, czyli firm odpowiedzialnych społecznie. Funkcjonuje w modelu subskrypcyjnym, a jej głównym celem jest odwrócenie zmian klimatycznych, finansując projekty od redukcji emisji dwutlenku węgla po zalesianie. Poprzez swoich 37 000 członków, w tym ponad 15 000 przedsiębiorstw, Ecologi sfinansowało posadzenie blisko 50 milionów drzew na całym świecie i zredukowało ponad 2,2 miliona ton CO2. W 2022 roku organizacja znalazła się na liście 5% najlepszych B-Corps na świecie, w kategoriach „Środowisko” i „Zarządzanie”.

Dodatkowych informacji udzielają:

|  |  |
| --- | --- |
| **Małgorzata Podstawka**Brand Communications Manager OnePlusTel: +48 606 887 612malgorzata.podstawka@oneplus.com | **Katarzyna Duda**Komunikacja Plus Tel.: +48 603 944 508kduda@komunikacjaplus.pl  |